

Rapport d'activité 2013

« Une Couveuse permet aux porteurs de projets de **tester grandeur nature** leurs projets de création d'entreprise durant une période déterminée.

Durant cette période, les entrepreneurs commencent à facturer, prospecter, acheter, gérer, **tout en étant accompagnés et en préservant leur statut et leurs droits antérieurs.** »



En bref...

L'association HOPLA a été créée fin 2012.

Le travail des membres du Conseil d'Administration en 2013 a permis d'atteindre 3 objectifs:

- Préfigurer la future couveuse HOPLA (développer les outils techniques utiles au lancement effectif de la couveuse d'entrepreneurs)
- Faire connaître la couveuse
- Démarrer l'activité, en développant les partenariats utiles et en préparant l'embauche d'une responsable de la couveuse en 2014

Les membres du conseil d'administration

- | | |
|---------------------------------|--|
| ▪ Luc JAMBOIS, <i>Président</i> | Directeur d'un centre de gestion |
| ▪ Elodie BEYER | Consultante et formatrice en création-reprise d'entreprise |
| ▪ Jérôme ILTIS | Conseiller de gestion |
| ▪ Michel KAUFMANN | Gérant d'une société de reliure |
| ▪ Danielle LIDIN | Conseillère de gestion |
| ▪ Jean-Yves MONTARGERON | Directeur d'une structure de financement |
| ▪ Daniel SCHMITT | Gérant d'un organisme de formation professionnelle |
| ▪ Dominique WADEL | Gérant d'une agence conseil à la création-reprise d'entreprise |

Les financeurs en 2013



Objectif 1 : Préfigurer la future couveuse HOPLA

Développer les outils techniques utiles au lancement effectif de la couveuse d'entrepreneurs.

- Mise en place de **différents outils** permettant la sélection et l'accompagnement des entrepreneurs à l'essai :
 - Dossier de candidature
 - Support power point pour les réunions d'information collective
 - Démarrage de la constitution du comité d'admission
- Analyse et souscription d'un **contrat d'assurance responsabilité civile professionnelle** spécifique à l'activité de couveuse
- **Aménagement et équipement du local** situé au 48 rue Franklin
- **Partenariat**: début des échanges avec différents organismes impliqués (URSSAF, Pôle emploi, DIRECCTE, ...) concernant la validation du contrat CAPE
- Début de la construction d'un **programme d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprise**, des modalités d'accueil des porteurs de projets et d'évaluation de leurs capacités à créer et à développer une clientèle

Objectif 2: Faire connaître la couveuse

Développer différents outils de communication et d'information sur la couveuse, auprès des futurs entrepreneurs à l'essai et auprès des partenaires institutionnels.

- **Création de supports de communication** à destination des porteurs de projets
 - Logo
 - Plaquette
 - Démarrage du projet de création d'un site web: www.hopla.la
- Consolidation de la **mobilisation des partenaires** autour de ce projet
 - Organisation de deux conseils d'administration, qui ont permis de faire le point sur l'ensemble des actions effectuées et sur celles restant à faire.
 - Adhésion à l'Union des Couveruses. Cette adhésion a permis l'accès à de nombreux outils opérationnels du réseau des couveruses d'entreprises.
 - Rencontre de différents partenaires (Région Alsace, Coopératives d'Activités et d'emploi, etc.) pour envisager à la fois la mise en place opérationnelle de la couveuse sur le territoire, et les financements permettant de développer l'activité de la structure.

Objectif 3 : Démarrer l'activité

Commencer la sensibilisation des publics.

Intégrer un entrepreneur à l'essai au sein de la couveuse, de manière à « tester » son parcours et à prendre les contacts nécessaires avec tous les organismes intervenant aux différentes étapes de signature du CAPE.

Assurer la poursuite de l'activité de la structure en recherchant des financements pour 2014.

- **Sensibilisation** et implication des **publics**
Deux réunions d'information collectives ont permis d'informer 12 personnes sur le dispositif couveuse. Suite à ces réunions, un entrepreneur à l'essai est entré dans la couveuse en mars 2014
- Rencontres avec des représentants de la Sous-Préfecture et de la Région Alsace pour expliquer le projet et étudier avec eux les **financements mobilisables**.
- Réalisation de différentes **demandes de financement**, notamment dans le cadre de différents appels à projets (Conseil Général du Haut-Rhin, etc).
- Démarrage d'une procédure de recrutement d'une responsable de la couveuse.

L'organisation du travail en 2013

Sous l'autorité du Conseil d'Administration, deux conseillers de l'Agence Vecteur ont consacré du temps pour la mise en œuvre opérationnelle de ces actions.

- L'ancrage territorial de l'agence et sa connaissance fine du territoire et des acteurs, ont facilité la mise en place des actions prévues.
- Le recours à une structure présente localement (plutôt qu'à un consultant extérieur) a facilité l'activation des leviers nécessaires à la mise en œuvre de cette opération (coups de fil, mails, organisation de réunions, sollicitations des partenaires, etc.) et ce, à un faible coût par le biais d'une mise à disposition de personnel.
- Jérôme Ittis, conseiller de gestion chez Vecteur, était pressenti au début de l'opération comme futur responsable de la couveuse.

Par ailleurs, un partenariat (transfert de savoir-faire) a été tissé avec la couveuse d'entreprise bas-rhinoise **Créacité**.

- Créacité dispose d'un logiciel de gestion spécifique, utilisé dans la plupart des couveuses, et que Hopla pourrait utiliser durant ses premiers mois d'activité, en attendant le nouveau logiciel qui sera lancé par l'Union des Couveuses courant 2015.
- Ce partenariat a permis de répondre à un grand nombre de questions que se posait le Conseil d'Administration, sur la gestion d'une couveuse au quotidien.

Rapport financier 2013



2013			
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 - Achats	2 779	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	0
Prestations de services	264		
Achats matières premières et fournitures	1 923	74 - Subventions d'exploitation	23 668
Autres fournitures	592	Etat : DIRECCTE UT 68	1 818
		Etat: CUCS	
61 - Services extérieurs	2 533	Région(s) : ALSACE	4 600
Locations	2 420	Département(s) :	
Entretien et réparations		Intercommunalité(s) : EPCI	
Assurances	113	- M2A	
Documentation		Commune(s) :	
		Organismes sociaux	
62 - Autres services extérieurs	18 015	Fonds européens	17 250
Rémunérations intermédiaires et honoraires	15 380	L'Agence de Service et de paiements (ex-CNASEA, emplois aidés)	
Publicité, publications		Autres établissements publics	
Déplacements, missions	2 524	Aides privées FONDATIONS	
Services bancaires, autres	111		
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes			
64 - Charges de personnel	0		
Rémunération des personnels			
Charges sociales			
Autres charges de personnel			
65 - Autres charges de gestion courante	0	75 - Autres produits de gestion courante	0
		Dont cotisations, dons manuels ou legs	
66 - Charges financières	0	76 - Produits financiers	0
67 - Charges exceptionnelles	0	78 - reprises sur amortissements et provisions	0
68 - Dotation aux amortissements	0		
TOTAL DES CHARGES	23 327	TOTAL DES PRODUITS	23 668
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	0	87 - Contributions volontaires en nature	0
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
Excédent	340,61		
TOTAL	23 668	TOTAL	23 668