

H()pla

COUVEUSE
D'ENTREPRENEURS

BILAN
2018

Notre métier	page 4
Notre belle équipe	page 6
L'évolution de notre activité	page 7
Nos résultats	page 8
Ils sont entrepreneurs chez HOPLA	page 9

Bilan 2018

Notre métier

Depuis 2014, HOPLA accueille des porteurs de projets de création d'entreprise qui souhaitent tester leur projet avant de créer leur propre structure.

Accueillir et informer

Nous leur permettons de mettre en place ce test grandeur nature, pour qu'ils puissent apprécier la viabilité économique de leur activité, et vérifier leur capacité à gérer leur propre entreprise.

13

13 réunions d'information

ont été animées en 2018, que ce soit dans nos locaux ou, à deux reprises, directement dans des agences Pôle emploi. La couveuse a par ailleurs été présente lors de 6 forums sur l'emploi et la création d'entreprise.

+200

Ces réunions et présences sur les différents forums ont permis d'informer plus de

200 porteurs de projets

sur l'existence du dispositif « Couveruse » dans le Haut-Rhin. Ces porteurs de projets étaient principalement orientés vers la couveuse par Pôle emploi, l'accueil du 48, de même que par les chambres consulaires. Le bouche-à-oreilles joue également un rôle croissant dans les prescriptions.

Préparer l'intégration en couveuse

69

Suite à la réunion d'information, **69 porteurs de projets (soit 34% des personnes rencontrées)** ont souhaité aller plus loin dans la démarche, et ont été reçus pour **un ou plusieurs entretiens individuels** organisés en amont de l'admission en couveuse.

33

33 entrepreneurs

ont souhaité, à l'issue de la réunion d'information et des entretiens individuels, intégrer la couveuse en 2018. Ils ont complété un dossier de candidature et ont présenté leur projet au comité d'admission.

11

11 comités d'admission

ont été organisés en 2018. Ils ont rassemblé des représentants des chambres consulaires, de Pôle emploi, de différentes structures d'accompagnement à la création d'entreprise, ainsi que plusieurs entrepreneurs bénévoles. Les membres de ces comités ont donné leurs avis et leurs conseils aux entrepreneurs prêts à intégrer la couveuse.

Permettre de tester une activité entrepreneuriale

29

29 entrepreneurs ont été intégrés au sein de HOPLA suite aux comités d'admission. Ils ont tous signé un Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise, afin de tester la viabilité de leur projet entrepreneurial. Au fil de 2018, ils se sont ajoutés aux entrepreneurs qui étaient déjà en couveuse.

50

En moyenne, **50 entrepreneurs testent, en permanence, leurs projets chez HOPLA.**

295 779€

Au total, ces entrepreneurs ont généré **295 779 €** de chiffre d'affaires en 2018.

+600

Sans compter les entretiens préalables à l'admission en couveuse (plus d'une centaine en 2018),

plus de 600 entretiens individuels

ont été menés par des conseillers en création d'entreprise, auprès des entrepreneurs de la couveuse. Ces entretiens réguliers visent à faire le point sur le développement de leur projet, à analyser leurs premiers résultats, et à envisager l'issue de la période en couveuse. En cas de création, les conseillers orientent également les entrepreneurs dans leurs choix et dans leurs démarches. HOPLA a tissé un partenariat avec l'agence VECTEUR pour réaliser cet accompagnement individuel.

3

Par ailleurs, **trois experts bénévoles**

mettent leurs compétences à la disposition des entrepreneurs pour les aider dans leurs démarches. Ils interviennent en entretiens individuels pour les aider au niveau informatique, sur la prospection commerciale, ou pour du coaching. Leurs interventions se sont encore intensifiées en 2019 : plus de 20 heures d'entretiens individuels bénévoles sont organisés chaque mois. Un tout grand merci à eux!

11

Dans le cadre du partenariat tissé avec AG2R La Mondiale, 11 entrepreneurs ont bénéficié d'**audits complets sur leur protection sociale**, en amont de leur création d'entreprise. Ces audits leur ont permis d'analyser l'impact de la création sur leur retraite, leur protection sociale, leur prévoyance. Le rythme de ces audits s'est également accéléré en 2019.

Former aux multiples facettes de l'entrepreneuriat

75

75 ateliers thématiques et temps collectifs

de 3h en moyenne ont été organisés par HOPLA en 2018 sur des thèmes tels que: les aides à la création d'entreprise, les statuts juridiques, les assurances, la protection sociale du chef d'entreprise, etc.

Dans une logique de partenariat, les entrepreneurs de HOPLA ont par ailleurs eu accès aux ateliers organisés par les Coopératives d'Activités et d'Emploi (communication, prospection commerciale, etc.), bénéficiant ainsi d'un programme de plus de 110 ateliers thématiques répartis tout au long de l'année.

2018 a également été l'année du lancement d'une démarche d'**échanges de savoirs**

au sein de la couveuse. Les entrepreneurs volontaires nous font part de leurs besoins en compétences, et ils identifient également les savoirs qu'ils pourraient partager avec d'autres entrepreneurs. Les mises en relations font le reste! Cette démarche, financée par la Fondation de France dans le cadre de la Mécanique des Idées, permet de donner des coups d'accélérateurs aux projets des entrepreneurs tout en favorisant les liens entre eux! Trois temps d'échanges et de formations ont été organisés en partenariat avec le REZO mulhousien.

Rompre l'isolement du créateur

6

6 temps collectifs plus festifs (repas, apéros, visites d'entreprises, temps d'échanges, petits déjeuners)

ont été organisés en 2018 par la couveuse. Ces temps sont en général très appréciés par les entrepreneurs. Ils permettent de faire connaissance, de développer leur réseau. Deux de ces temps ont été organisés avec les CAE d'Alsace, étendant ainsi encore le réseau des entrepreneurs de la couveuse.

8
7
0
2
0
1
8
2
0
1
8
2
0
1
8

Notre belle équipe

Depuis 2014, l'équipe de HOPLA s'enrichit de nouvelles compétences, de nouvelles personnes ressources, de nouvelles expertises... Avec professionnalisme, bienveillance et bonne humeur, toutes donnent du temps aux entrepreneurs qui se lancent.

Un immense merci à eux sans qui HOPLA ne serait pas HOPLA!

9

9 membres du Conseil d'Administration
se réunissent régulièrement pour assurer le pilotage de la couveuse, prendre les décisions stratégiques et en définir les orientations. A noter: en 2018, une ancienne « couvée » a intégré le Conseil d'Administration.

15

15 experts bénévoles
offrent leur temps pour participer aux comités d'admission, et/ou pour répondre aux demandes spécifiques des entrepreneurs, en matière d'utilisation des outils informatiques, de la mise en place d'une démarche commerciale, ou pour du coaching.

3

3 salariées de HOPLA
s'occupent de la coordination générale de la couveuse, et de tous les aspects administratifs, juridiques et financiers de la structure. Elles tiennent également la comptabilité de la cinquantaine de projets hébergés en permanence chez HOPLA.

16

16 formateurs
interviennent pour animer les ateliers thématiques proposés par HOPLA. Plus de la moitié d'entre eux sont d'actuels ou d'anciens « couvés » de HOPLA !

4

4 conseillers en création d'entreprise
accompagnent individuellement chacun des porteurs de projets hébergés dans la couveuse.

Sans oublier... Les entrepreneurs !

HOPLA sollicite aussi régulièrement les compétences des entrepreneurs hébergés par la couveuse. Ainsi...

Francisco PIUZZI (Web&Graph) a entièrement refait le site de la couveuse en 2018, de même que l'interface permettant aux entrepreneurs de s'inscrire en ligne aux ateliers (www.hopla.la).

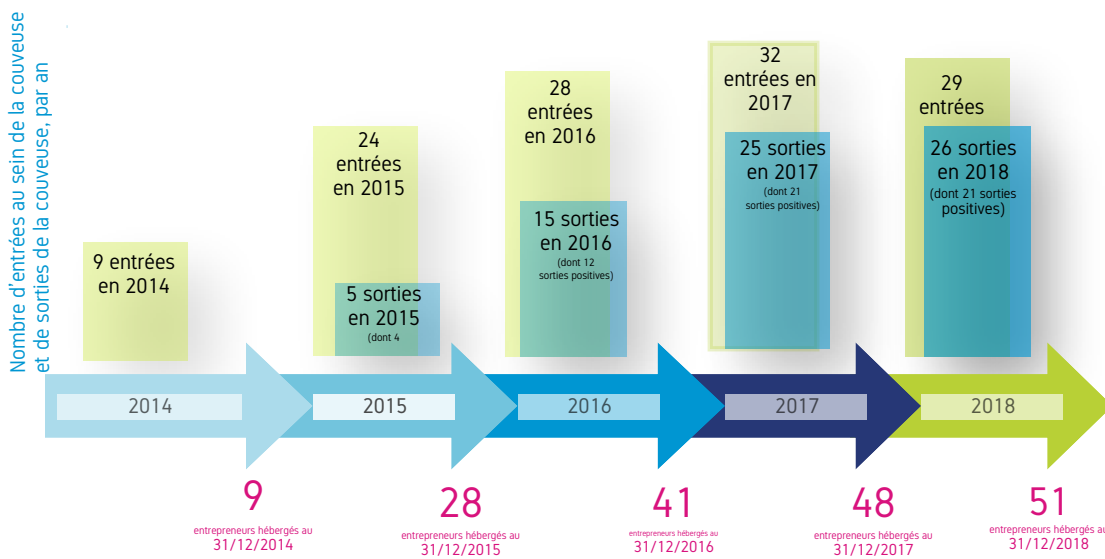
Mathieu SCHAEFFER (RSS informatique) a renforcé notre réseau informatique.

Maxime FLORENCE s'était occupé du buffet de notre AG de juin 2018...

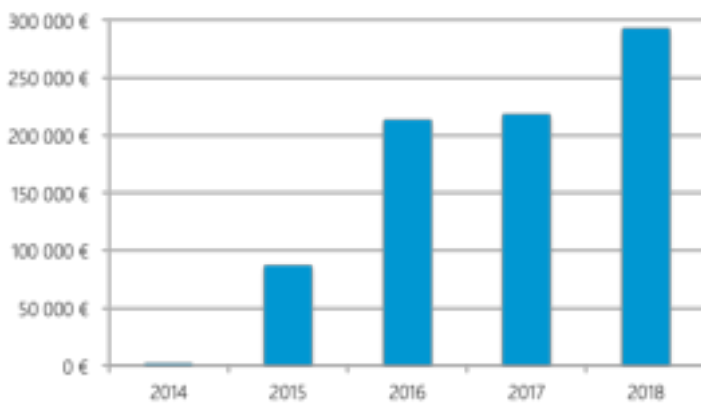
L'évolution de notre activité

En 2018,
29 entrepreneurs sont entrés dans la couveuse.
26 en sont sortis
(dont 21 « sorties positives »)

HOPLA a stabilisé ainsi autour de 50, le nombre d'entrepreneurs présents en continu dans la couveuse. Ce nombre nous permet à la fois de développer une belle dynamique de groupe entre les entrepreneurs présents, tout en gardant une taille humaine et une offre de services de proximité, très appréciée des entrepreneurs.



Evolution du chiffre d'affaires des entrepreneurs de la couveuse HOPLA



En testant une nouvelle activité entrepreneuriale au sein de HOPLA, les entrepreneurs contribuent également au développement économique local. Leurs activités ont permis de générer près de 300 000€ de chiffre d'affaires en 2018.



Les résultats

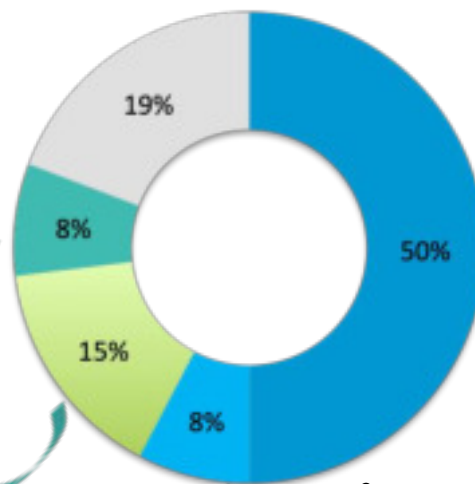
Après 16 mois de couveuse en moyenne, 26 entrepreneurs ont quitté HOPLA en 2018.

Plus de la moitié d'entre eux ont créé une entreprise. Les autres personnes ont en général retrouvé du travail ou développent leurs activités sous une autre forme (portage salarial, etc.) :

8% « d'autres sorties positives »

Un entrepreneur a choisi de développer son activité sans créer, par la voie du portage salarial. Un autre est aujourd'hui à la retraite.

En 2018, 15% des personnes qui ont quitté HOPLA ont retrouvé un **emploi à temps plein.**



En 2018, la moitié des entrepreneurs qui ont quitté HOPLA **ont créé leur propre entreprise**, considérant qu'il s'agit maintenant de leur activité principale.

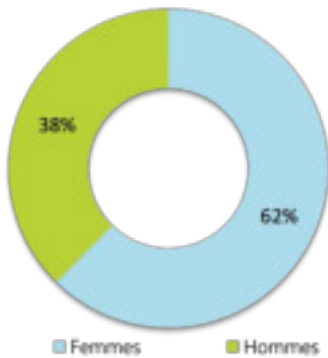
2 autres entrepreneurs (8%) **ont créé leur propre entreprise, et ont également retrouvé un emploi à temps partiel**, conscients que l'activité entrepreneuriale ne suffisait pas encore.

Les 19% restants (5 entrepreneurs) ont choisi de quitter la couveuse, conscients qu'ils ne pourraient pas vivre décemment de leur projet entrepreneurial.

- Une personne a retrouvé du travail deux mois après sa sortie de couveuse.
- Une autre a souhaité poursuivre son congé parental
- Trois autres personnes sont en recherche d'emploi

Ils sont entrepreneurs chez HOPLA

Entre les nouveaux venus et ceux qui ont quitté la couveuse en 2018, 85 entrepreneurs ont bénéficié du dispositif durant cette année. Plus que jamais, la couveuse HOPLA se caractérise par la grande diversité de ses entrepreneurs:



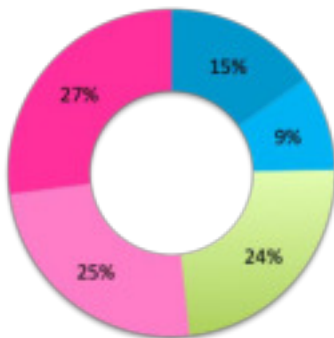
HOPLA accueille presque exclusivement des demandeurs d'emploi :

- 92% des entrepreneurs de la couveuse sont demandeurs d'emploi
- 16% des entrepreneurs de la couveuse sont bénéficiaires de minimas sociaux.

Au niveau des âges :

- Près de 4 entrepreneurs sur 10 ont plus de 45 ans.
- 8% des entrepreneurs intégrés chez HOPLA avaient moins de 25 ans.

12% des entrepreneurs ont une **reconnaissance travailleur handicapé**.



- Inférieur au bac
- Bac ou niveau Bac
- Bac + 1 et Bac + 2
- Bac + 3 et Bac + 4
- Bac+5 ou plus

Changements de trajectoires...

Plus de 80% des entrepreneurs intègrent la couveuse car ils souhaitent se réorienter et entreprendre dans une activité qu'ils n'ont jamais exercée de manière professionnelle. Ils veulent dans ce cas sécuriser leur réorientation professionnelle.

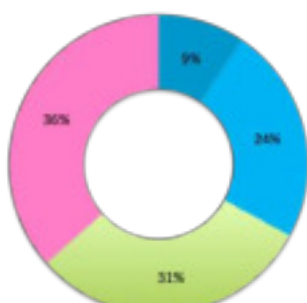
Entrepreneuriat féminin

Il s'agit d'un dispositif rassurant, qui séduit particulièrement les femmes ayant un projet de création d'entreprise. Plus de 65% des entrepreneurs de la couveuse sont des femmes !

Des mulhousiens... mais pas seulement !

Historiquement, la couveuse a été créée à Mulhouse. Aujourd'hui encore, 50% des personnes intégrées au sein de HOPLA sont issues de l'agglomération mulhousienne.

Ces chiffres étaient cependant beaucoup plus importants au cours des premières années d'activité de la couveuse. Nous voyons en effet de plus en plus de candidats à la couveuse, issus de Colmar, Guebwiller, Saint Louis ou Thann.



- Moins de 25 ans
- 26 à 35 ans
- 36 à 45 ans
- 46 ans et plus

Bilan
2018

56% des entrepreneurs développent des services aux entreprises ou aux particuliers

Quelques exemples!

EVDV Conseil

Après avoir travaillé plus de 30 ans auprès des plus grands chefs de France, Eric a été confronté à un problème de santé, qui ne lui permet plus de tenir le rythme imposé dans les brigades. Il teste actuellement une activité de formation de cuisiniers, sur des thématiques spécifiques, au sein des restaurants et établissements hôteliers.



Web&Graph

Francisco a travaillé pour une multinationale pendant plus de 10 ans, à Buenos Aires puis à Lyon. Père de 2 enfants, arrivé récemment en Alsace, il aspire à un autre équilibre de vie. Il teste une activité de graphiste et webdesigner chez HOPLA. Il anime par ailleurs l'atelier « imaginer et structurer son site web professionnel », proposé aux entrepreneurs de la couveuse.



Julie Friedrichs, Rédactrice

Julie teste au sein de HOPLA, une activité de rédactrice de contenus. Ayant toujours travaillé dans le milieu culturel, elle aime les mots, et les bons mots. Elle propose ses services de rédaction aux entreprises, collectivités ou structures culturelles devant rédiger des programmes, des articles, etc. Elle anime chez HOPLA l'atelier « Rédaction de contenus: trouver les bons mots pour vos outils de com' »



Marine Plumanns Striz

Marine a l'habitude d'être multitâches et d'être efficace: maman de deux enfants, elle vient de quitter la couveuse pour développer son activité d'assistante administrative pour les petites entreprises et les professions libérales.



Sylness - Conseil en Formation

En cette période de réforme de la formation professionnelle, Sylvie Kervran est LA personne que devrait rencontrer toute entreprise souhaitant mettre en place des formations pour ses salariés, et tout organisme de formation souhaitant y voir un peu plus clair! Sylvie anime l'atelier « entreprendre dans la formation professionnelle », proposé aux entrepreneurs de la couveuse.



7% des entrepreneurs développent des activités agricoles

Api Services Munster

Alfred a fait toute sa carrière au sein d'un groupe de presse, dans l'infographie et la PAO. A 58 ans, après un licenciement économique, il souhaite se réorienter et vivre de sa passion : l'apiculture. Il a intégré la couveuse en septembre 2018 pour tester la viabilité de ce projet. Son projet est accompagné en partenariat avec l'association des « Espaces Tests Agricoles Bios dans le Grand Est ».



Par exemple !

28% des entrepreneurs développent des activités artisanales

Quelques exemples!

L'Atelier de Pru

Prudence a 23 ans, aime le bois et les belles pierres. Elle crée des bijoux (pendentifs, boucles d'oreilles) alliant ces deux matériaux, le tout sans utiliser de colle... Une petite merveille !



Pousse pas mémé dans mon salon !

Chloé a souhaité tirer un trait sur sa carrière d'infirmière pour tester un projet de décoration « vintage ». Elle chine, transforme, relooke, habille et colore vos intérieurs !

« Recycle Design »

Karima a 37 ans. Elle a toujours travaillé dans le monde de la mode en Suisse. Elle teste aujourd'hui un projet de créations textiles au sein de HOPLA... Dans une logique d'économie circulaire et de recyclage, elle transforme des jeans usagés en de magnifiques objets décors.



Noir Colibri



Eva est créatrice de bijoux uniques. Elle les dessine et fabrique à la main, avec soin et minutie. Elle utilise un mélange de matières : perles en verres japonaise, cristaux Swarovski ou perles naturelles et s'inspire des styles ethniques, minimalistes et bohèmes. Elle a souhaité passer par la couveuse pour voir si sa passion pouvait devenir un projet professionnel à part entière... et c'est ainsi que Noir Colibri est né...

9% des entrepreneurs développent d'autres types d'activités

Quelques exemples!

SOO KOOH - Livrerie en ligne

Cellia a créé SOO KOOH, une librairie en ligne spécialisée dans les livres pour enfants, racontant l'Afrique ou écrits ou édités par des auteurs de ce continent... Une mine d'or pour tous!



Marièle GISSINGER

Marièle est une artiste... elle sculpte, elle peint, elle s'exprime. Ses créations pleines de sensibilité vous toucheront, c'est certain. Elle aide aussi les autres à s'exprimer au travers de l'Art et de l'Art thérapie

8102
WILLOW

Merci pour votre soutien en 2018 !



HOPLA participe à la démarche
« Be Est Entreprendre » développée par la Région Grand Est



Par cette démarche, la Région Grand Est soutient les acteurs oeuvrant dans l'accompagnement, le financement et l'hébergement de créateurs d'entreprises et d'activités.

HOPLA est une couveuse labellisée
par l'Union Nationale des Couveruses d'Entreprises



Ce label garantit que nous respectons le cahier des charges des couveruses d'entreprises.

HOPLA fait partie de l'Union des Couveruses
de la Région Grand Est



Nous travaillons au quotidien avec les autres couveruses du Grand Est, en vue d'améliorer notre offre de services, de développer des actions communes et d'améliorer nos méthodes de travail.

HOPLA est membre de l'association
« le 48, L'Atelier des Entrepreneurs »



HOPLA fait partie du « 48 », association locale visant à coordonner au mieux les parcours des porteurs de projets de création d'entreprises.

HOPLA adhère à la démarche de la Fabrique
à Entreprendre de l'agglomération mulhousienne



La Fabrique à Entreprendre veille à augmenter la lisibilité de l'offre de services existante pour les porteurs de projets de l'agglomération mulhousienne

HOPLA est membre de l'association
des Espaces Tests Bios dans le Grand Est,
dont le but est de permettre à des entrepreneurs agricoles
de tester leur projet avant de créer.

Les entrepreneurs hébergés en couveuse participent également au fonctionnement de HOPLA : une contribution aux frais de gestion de la couveuse est prélevée sur leur chiffre d'affaires.