



Programme de formation

Accompagnement à la création / reprise d'entreprise

Les actions de formation dispensées pour les créateurs / repreneurs d'entreprise ont pour objet: « l'acquisition de compétences liées à l'exercice de la fonction du chef d'entreprise, concourant au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise et à la pérennisation de son activité ».

Comment communiquer efficacement sur votre projet de création/reprise d'entreprise?

SESSION 1 : Le 20 septembre 2022, de 9h à 17h30

SESSION 2 : Le 25 novembre 2022, de 9h à 17h30

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation: 42 68 0241368





Appréciation*
Nouvelle formation

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du deuxième semestre 2021



Taux d'abandon*
Nouvelle formation

HOPLA
48, rue Franklin - 68200 Mulhouse
SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z
Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation: 42 68 0241368



Informations pratiques

Lieu

Hopla, 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE

☞ 2 salles de réunion à disposition, celle retenue pour la formation est indiquée systématiquement dans le mail de confirmation adressé au formateur et aux participants.

☞ Sauf information contraire, l'ensemble de nos modules de formation a lieu en présentiel.

☞ Locaux équipés d'un ascenseur.

Formation et handicap

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée (accès / adaptation du contenu)

Notre référent handicap: Elodie BEYER – contact@hopla.la

Moyens techniques à disposition

Toutes nos salles sont équipées d'un vidéoprojecteur et d'un tableau blanc effaçable avec tous les outils nécessaires: marqueurs effaçables de différentes couleurs, éponge, magnets.

Les salles de formation sont modulables: tables et chaises peuvent être déplacées et réorganisées en fonction des besoins.

Nombre de stagiaires

Tous nos modules de formations, sauf mention contraire spécifiée dans le descriptif, sont ouverts pour 7 participants en présentiel, afin de garantir les conditions d'un véritable travail sur l'individu en adéquation avec ses attentes.

Tous nos modules de formations sont susceptibles d'être adaptés le jour même pour répondre parfaitement aux attentes des participants présents.

Des formateurs qualifiés

Tous les formateurs ont une double compétence

- ils ont une expérience significative comme formateurs ou ont été formés à la formation professionnelle pour adultes,
- ce sont des professionnels actifs dans le domaine de compétences transmises lors de la formation, ce qui implique qu'ils doivent nécessairement mettre à jour leurs compétences régulièrement

Le nom des formateurs est indiqué sur la fiche de présentation de chaque module de formation. La liste de leurs compétences est disponible sur demande auprès de HOPLA.

Contact

Brigitte GRUNENWALD – b.grunenwald@hopla.la

Comment communiquer efficacement sur votre projet de création / reprise d'entreprise?

Objectif général

Création d'entreprise

Points forts

Formation destinée aux créateurs d'entreprise pour apprendre à:

- Développer une stratégie de communication de long terme. La décliner à court terme: supports à créer, argent et temps à investir
- Identifier les réseaux sociaux pertinents. Comprendre leurs codes / fonctionnement

Durée

7 heures

Dates

SESSION 1

Le 20 septembre 2022, de 9h à 17h30

SESSION 2

Le 25 novembre 2022, de 9h à 17h30

En présentiel

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable de:

Partie 1: Les clés d'une communication réussie

- De comprendre l'importance d'une stratégie et les principes de base de la communication.
- De bien investir dans ses supports et de choisir ses prestataires.
- De respecter les différentes lois liées à la communication.

Partie 2: Communiquer via les réseaux sociaux

- De connaître l'impact des réseaux sociaux sur la communication et comprendre l'importance de les intégrer dans une stratégie marketing.
- D'identifier les réseaux sociaux utiles à son activité.
- D'éviter les dérapages et d'adopter les bons réflexes de communication.

Contenu

La formation commence par:

- Une présentation du formateur.
- Le rappel des objectifs de la journée et une présentation du déroulé.
- Un tour de table des attentes des stagiaires.
- Un Quizz de démarrage.

Partie 1: Les clés d'une communication réussie

- **Première étape - Comprendre**
 - Qu'est-ce que la communication?
 - 6 étapes pour une communication réussie.
 - L'importance du positionnement.
- **Deuxième étape – S'investir**
 - La règle des 3C.
 - Choisir ses supports: fiches d'identités.
 - Les métiers de la communication - Comment choisir un prestataire?
- **Troisième étape – Se protéger**
 - Les mentions légales pour vos supports.
 - Le droit à l'image et le droit d'auteur.
 - Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Partie 2: Communiquer via les réseaux et les médias sociaux

- **Partie 1: Comprendre**
 - Qu'est-ce qu'un média social?
 - Panorama des réseaux sociaux aujourd'hui.
 - Vocabulaire des réseaux sociaux et du social marketing.
- **Partie 2: S'investir**
 - Quel(s) réseau(x) pour mon projet?
 - Quelques outils pratiques.
- **Partie 3: Se protéger**
 - Qu'est-ce qu'un BadBuzz?
 - Eviter et gérer les dérapages.

La formation se termine par:

- Un tour de table des humeurs des stagiaires.
- Une évaluation à chaud.
- Un Quizz d'évaluation des apprentissages des stagiaires.

HOPLA - 48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation: 42 68 0241368

Mise à jour: juin 2022

Formatrice

- Laura HAAS (CREAGI communication)
Graphiste et formatrice spécialisée dans la communication des créateurs d'entreprises et d'activités

A qui s'adresse la formation?

- Aux entrepreneurs dont l'activité est hébergée par la couveuse HOPLA.
- Aux entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI.
- Aux autres créateurs / repreneurs d'entreprise, accompagnés dans le cadre de leur projet par une structure agréée.

Périmètre de recrutement

- Région Grand Est

Prérequis

- Maîtriser les compétences de base.
- Être en construction d'un projet entrepreneurial et être accompagné dans le cadre de ce projet.

Modalités d'admission

- Prise de contact par mail ou téléphone:
03 89 51 38 55 / contact@hopla.la
- Entretien de positionnement pour vérifier le niveau de maturité du projet, et l'adéquation entre les attentes du stagiaire et les objectifs de la formation
- Signature d'une convention de formation
- *Attention:* Délai incompressible de 3 semaines minimum entre l'entretien de positionnement et le début de la formation pour les entrepreneurs sollicitant un financement CPF.

Modalités pédagogiques

- Transmission active participative et théorique.
- Alternance entre:
 - des temps d'informations descendants autour de concepts clés (vocabulaire / données chiffrées)
 - des temps d'échanges de bonnes pratiques et d'exemples
 - des études de cas concrets
 - des temps de travail personnel
- Les participants reçoivent un support de formation. Différents outils leur sont par ailleurs présentés et proposés pour une mise en œuvre dans le cadre de leur propre projet.

Prix

165 €

Pour les entrepreneurs en couveuse et en EITI, cette somme n'est pas à régler car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Pour les entrepreneurs hors couveuse et EITI, les financements mobilisables sont les suivants:

- **CPF** aux conditions suivantes:
 - L'entrepreneur ne doit pas encore avoir immatriculé son entreprise
 - L'entretien de positionnement doit avoir lieu minimum 3 semaines avant le premier jour de la formation
- **OPCO / FAF** pour les entrepreneurs immatriculés
 - Le délai d'instruction du dossier dépend de chaque OPCO / FAF