

Panorama des formations



Se positionner sur un marché

1 - Votre marché, vos produits, vos clients... et vous!
Comment positionner votre offre?

Session 1: 01/02, 09/02, 14/02
Session 2: 14/04, 20/04, 25/04
Session 3: 12/06, 15/06, 20/06

Bien communiquer sur son activité

2 - Comment communiquer efficacement sur votre projet de création / reprise d'entreprise?

Session 1: 01/02, 9h-17h30
Session 2: 06/04, 9h-17h30
Session 3: 09/06, 9h-17h30

3 - Initiation à Facebook (niveau débutant)

08/03, 9h-12h15

4 - Maîtriser Facebook (niveau avancé)

08/03, 14h-17h15

5 - Découvrir Instagram

11/05, 9h-12h15

6 - Photographier mes produits pour les mettre en valeur sur internet (formation en 2 parties)

Session 1: 30/01, 27/02, 9h-12h
Session 2: 24/04, 15/05, 9h-12h

7 - Aperçu des logiciels de développement numérique et de retouches photo

20/03, 9h-12h15

8 - Initiation: vidéo, de la prise de vue au montage

03/04, 9h-12h15

9 - Communiquer sur mon projet via la presse

16/05, 9h-12h15

10 - Imaginer et structurer le futur site web de mon activité

Session 1: 31/01, 10h-12h45
Session 2: 11/04, 10h-12h45

11 - Référencer mon site web

Session 1: 14/03, 10h-12h45
Session 2: 23/05, 10h-12h45

Qualité de vie et des conditions de travail

12 - Bien dans sa tête, bien dans son projet

Session 1:26/01 et 02/02,9h-17h30
Session 2:25/05 et 31/05,9h-17h30

13 - Le vêtement comme Expression de soi et Vecteur de communication

Session 1: 13/02, 9h-12h15
Session 2: 02/06, 9h-12h15

Préparer sa création d'entreprise

14 - Préparer la création de mon entreprise:

Spécificités de la microentreprise, budget prévisionnel et notions de gestion, aides à la création (formation en 3 parties)

Session 1: 28/02, 07/03, 14/03
Session 2: 30/05, 01/06, 05/06

15 - Quel statut juridique choisir pour ma future entreprise?

30/03, 14h30-17h45

Les outils du créateur d'entreprise

16 - Mails et noms de domaines: prise en mains, personnalisation et harmonisation de votre communication numérique (formation en 2 parties)

Partie 1: 17/03, 14h-17h30
Partie 2: 24/03, 14h-17h30

17 - Bonnes pratiques numériques: gestion et sécurisation de votre environnement numérique professionnel (formation en 2 parties)

Partie 1: 17/03, 9h-12h30
Partie 2: 24/03, 9h-12h30

18 - Aspects juridiques d'une activité entrepreneuriale

Session 1: 15/03, 13h30-16h45
Session 2: 14/06, 13h30-16h45

Prospection commerciale

19 - Organiser une prospection commerciale efficace lors d'une création / reprise d'entreprise (formation en 2 parties)

Session 1: 22/03 et 29/03, 9h-17h30
Session 2: 16/06 et 22/06, 9h-17h30

20 - Se constituer un réseau pour faire rayonner son activité

09/03, 9h-12h15

21 - Je prends la parole en public (formation en 2 parties)

Partie 1: 04/05, 14h-18h
Partie 2: 11/05, 14h-18h