



Programme des ateliers

Informations et inscriptions via
<https://ateliers.hopla.la/> ou QR Code



De septembre à décembre 2023

Mise à jour : juin 2023

HOPLA
48, rue Franklin - 68200 Mulhouse
SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z
Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation: 42 68 0241368



Informations pratiques

Taux
d'abandon
en cours de
formation,
en 2022 :
0%

Lieu

Hopla, 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE

☞ 2 salles de réunion à disposition, celle retenue pour la formation est indiquée systématiquement dans le mail de confirmation adressé au formateur et aux participants.

☞ Sauf information contraire, l'ensemble de nos modules de formation a lieu en présentiel.

☞ Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap: Elodie BEYER – contact@hopla.la

Moyens techniques à disposition

Toutes nos salles sont équipées d'un vidéoprojecteur et d'un tableau blanc effaçable avec tous les outils nécessaires: marqueurs effaçables de différentes couleurs, éponge, magnets..

Les salles de formation sont modulables: tables et chaises peuvent être déplacées et réorganisées en fonction des besoins.

Nombre de stagiaires

Tous nos modules de formation, sauf mention contraire spécifiée dans le descriptif, sont ouverts pour 10 participants en présentiel, afin de garantir les conditions d'un véritable travail sur l'individu en adéquation avec ses attentes.

Tous nos modules de formation sont susceptibles d'être adaptés le jour même pour répondre parfaitement aux attentes des participants présents.

Des formateurs qualifiés

Tous les formateurs ont une double compétence :

- ils ont une expérience significative comme formateurs ou ont été formés à la formation professionnelle pour adultes.
- ce sont des professionnels actifs dans le domaine de compétences transmises lors de la formation, ce qui implique qu'ils doivent nécessairement mettre à jour leurs compétences régulièrement.

Le nom des formateurs est indiqué sur la fiche de présentation de chaque module de formation. La liste de leurs compétences est disponible sur demande auprès de HOPLA.

Contact

b.grunenwald@hopla.la / 03 89 51 38 55

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



Panorama des ateliers

Communiquer sur mon activité

1 - Photographier mes produits pour les mettre en valeur sur internet

Partie 1 : Apports théoriques

Partie 2 : Séance d'analyse/ critique

Partie 1, le 16/10/2023 de 9h à 12h

Partie 2, le 13/11/2023 de 9h à 12h

2 – Communiquer sur mon projet via les relations presse

Le 14/11/2023 de 9h à 12h15

3 – Imaginer et structurer mon futur site web

Le 10/10/2023 de 10h à 12h45

4 – Référencer mon site web

Le 07/11/2023 de 10h à 12h45

5 – Vendre ses produits sur ETSY

Le 09/11/2023 de 9h à 12h15

Bien dans ma tête, bien dans mon projet

6 – Bien dans sa tête, bien dans son projet

Partie 1 : Mieux se connaître pour mieux communiquer

Partie 2 : Combattre la procrastination

Partie 3 : Expérimenter, le droit à l'erreur et créativité

Partie 4 : Créer son plan d'action

Parties 1 et 2, le 21/09/2023 de 9h à 17h30

Parties 3 et 4, le 29/09/2023 de 9h à 17h30

Trouver des clients, et vendre

11- Se constituer un réseau pour faire rayonner son activité

Le 12/10/2023 de 14h à 17h15

Les outils du créateur d'entreprise

7 - Mails et noms de domaine

Partie 1 : Approche théorique

Partie 2 : Approche participative, mise en pratique

Partie 1, le 17/11/2023 de 14h à 17h30

Partie 1, le 24/11/2023 de 14h à 17h30

8 - Bonnes pratiques numériques: gestion et sécurisation de votre environnement numérique professionnel

Partie 1 : Approche théorique

Partie 2 : Approche participative, mise en pratique

Partie 1, le 17/11/2023 de 9h à 12h30

Partie 1, le 24/11/2023 de 9h à 12h30

9 – Mes outils juridiques: contrats de prestation de services et CGV

Le 27/09/2023 de 13h30 à 16h45

10 – Logiciel facturation internet

Le 04/10/2023 de 9h à 17h30

Lieu de la formation
Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés
Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap
Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:
Noëlle BAELE - n.baele@hopla.la



Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Photographier mes produits pour les valoriser sur internet »

Partie 1 : Apports théoriques

Partie 2 : Séance d'analyse/critique

HOPLA
48, rue Franklin - 68200 Mulhouse
SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z
Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation: 42 68 0241368



1 Photographier mes produits pour les valoriser sur internet

Formation en 2 parties

Durée

2 X 3h = 6h

Appréciation*
100%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1^{er} semestre 2023.

Date et heure

Partie 1, le 16/10/2023, 9h-12h

Partie 2, le 13/11/2023, 9h-12h

Résumé

Apprendre à mettre en valeur les produits/locaux/image/créations par la photographie pour promouvoir l'activité.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- De réaliser des photographies exploitables.
- De comprendre les notions de bases de la photographie
- De développer son regard photographique.
- D'approprier son outil photographique.
- De choisir les accessoires photographiques adéquats.
- De réaliser ses propres photos.

Programme

Partie 1

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- Apports théoriques :
 - Sur la destination des photos
 - Sur les différents formats et résolution
 - Sur les avantages et inconvénients des différents outils photographiques
 - Sur certaines notions de base de la composition: cadrage, styles
 - Sur la question de l'exposition (relation entre ouverture/vitesse/sensibilité)
- Présentation de différents accessoires bon marché, astuces; comment réaliser à moindre coût un mini-studio
- Séance d'analyse/critique des photos apportées par les créateurs/repreneurs d'entreprise, conseils d'amélioration.

Partie 2

- Tour de table pour échanger sur les essais pratiques de chacun depuis la 1ère partie. Réponses aux questions concernant la 1ère partie (théorie, formats, technique)
- Séance d'analyse/critique des photos apportées par les créateurs/repreneurs d'entreprise et réalisées après la 1ère partie, correction de la pratique et conseils d'amélioration
- Prise en main de l'appareil photo du stagiaire, explication des différents réglages, paramétrage de base
- Mise en place du mini-studio et de son éclairage, positionnement des objets apportés par les créateurs/repreneurs d'entreprise, prises de vues avec affichage en direct sur écran avec vidéoprojecteur, conseils
- Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.



Formateur

- Adrien VIOL (Hadrien Photographie)

A qui s'adresse le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise souhaitant mettre en valeur leurs produits, leurs créations ou leur activité par le biais de la photographie, pour toutes publications (papier, web, réseaux sociaux, etc...).

Prérequis

- Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.
- Disposer d'un moyen de prises de vues photographiques (au minimum un smartphone).
- Pour la 2ème partie, avoir obligatoirement suivi la 1ère partie.
- Envoyer des photos d'exemple avant le premier module de formation, et apporter des objets/créations pour la 2ème partie.

Méthode pédagogique

- Présentation PowerPoint (envoyée par mail aux participants en fin de module).
- Fichiers photographiques d'exemples fournis par le formateur.
- Fichiers photographiques d'exemples fournis par les participants.
- Mini-studio de prise de vues en matériaux recyclés avec un éclairage approprié.
- Fiches techniques des différents formats photo, gabarits pour les réseaux sociaux.

Prix

149€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.



Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Communiquer
sur mon activité
via la presse »

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



2

Communiquer via les relations presse



Durée

3h15

Appréciation*

100%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1^{er} semestre 2023.

Date et heure

14/11/2023, 9h-12h15

Résumé

En menant une opération de relations presse, on peut beaucoup gagner en visibilité et en notoriété, une stratégie de communication très utile en période de lancement de son activité.

Le module de formation permet d'apprendre comment contacter les journalistes pour essayer d'obtenir, gratuitement, un article, une interview ou un reportage dans la presse (écrite, radio, TV, web).

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- De mener une opération de relations presse réussie
- De comprendre le travail des journalistes.
- De contacter un journaliste.
- De mettre en œuvre chaque étape de l'opération en l'optimisant.

A qui s'adresse la formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise à n'importe quel moment du parcours de la création de l'activité

Prérequis

Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.

Méthode pédagogique

- Module de formation participatif où chacun donne son projet en exemple.
- Apports théoriques: fiches thématiques remises au cours du module de formation en fonction du sujet abordé.
- Exercice pratique : rédaction d'un communiqué de presse amorcé par chacun, selon l'angle choisi.
- Echanges entre stagiaires encouragés.

Formatrice

- Monique LEVY SCHEYEN (Mo&Co)
Consultante formatrice en communication et relations presse

Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- Introduction aux relations presse
 - ✓ Principe, avantages et limites
 - ✓ Constitution d'un fichier presse
- Rédaction
 - ✓ Rencontre de presse, invitation
 - ✓ Règles du communiqué de presse
 - ✓ Envoi des mails, suivi et relance
 - ✓ Retro-planning
 - ✓ Optimisation des retombées presse.

Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Prix

76€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.



Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Imaginer et structurer
mon futur site web »

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



3 Imaginer et structurer mon futur site web

Durée

2h45

Appréciation*

100%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 2ème semestre 2022.

Date et heure

10/10/2023, 10h-12h45

Résumé

Le module de formation s'adresse à tous les entrepreneurs qui souhaitent développer un site web ou passer par un prestataire pour réaliser un site web pour leur activité. Il reprend toutes les questions qu'il est essentiel de se poser avant de se lancer. Il offre des bases de réflexions.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- D'analyser le contexte avant de se lancer (nom de domaine, hébergement, charte graphique, etc.).
- De définir l'objectif du site internet et la structure qui sera la plus pertinente pour atteindre cet objectif.
- De comprendre les bases du référencement.
- De comprendre les enjeux liés à la sécurité, aux mises à jour et à l'adaptation du site web aux autres supports de communication.
- D'acquérir quelques notions sur l'analyse des données d'un site internet.

A qui s'adresse le module de formation?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise qui n'ont pas encore de site internet et envisagent d'en créer un.

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise qui ont commencé leur site et n'arrivent plus à avancer.

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise qui vont faire leur site avec un prestataire et souhaitent comprendre les éléments à prendre en compte pour le créer.

Prérequis

- Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.
- Avoir une idée du "buyer persona" (client idéal) et les services à proposer.

Méthode pédagogique

- Apports théoriques sur base d'une présentation PowerPoint transmise aux créateurs/repreneurs d'entreprise en fin de séance.
- Illustrations des propos sur base d'exemples de sites existants pour mettre en lumière les bonnes /mauvaises pratiques.

Prix

76€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception : les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.



Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- Un site web: Pour quoi et pour qui ?
- Domaine & hébergement.
- Les types de site web.
- Le référencement.
- Sécurité & Maintenance.
- Analyser votre site web.

Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Formateur

- Francisco PIUZZI (Web&Graph)

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Bien référencer
mon site web »

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



4 Référencer mon site web

Durée
2h45

Non programmé au 1^{er}
semestre 2023

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 2^{ème} semestre 2022.

Date et heure
07/11/2023, 10h-12h45

Résumé

Le référencement consiste à mettre en œuvre des pratiques pour faire apparaître un site dans les moteurs de recherche et pour lui faire gagner des positions. C'est un sujet incontournable pour un entrepreneur qui veut créer ou qui a déjà son site internet.

Le référencement est souvent associé aux mots clés, mais il y a beaucoup plus d'éléments à prendre en compte si l'on veut assurer un bon référencement à son site: les images, la structure du site, la vitesse, l'adaptation pour les tablettes et les téléphones portables etc...

Ce module de formation introduit l'importance du référencement et donne des explications de base sur son fonctionnement.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable...

- De comprendre comment fonctionne le référencement d'un site web dans les outils de recherche.
- De comprendre ce qu'il est possible de faire gratuitement pour améliorer ce référencement.
- De découvrir certains outils payants de référencement et leur fonctionnement.

A qui s'adresse le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise qui souhaitent développer un site web ou qui ont déjà un site et qui souhaitent améliorer son référencement.

Prérequis

- Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.
- Avoir un site internet (pour améliorer le référencement) ou être dans l'étape de création du site internet (pour prendre en compte le référencement lors de la création).

Méthode pédagogique

- Approche théorique sur base d'une présentation PowerPoint, remise aux créateurs/repreneurs d'entreprise en fin de séance.
- Nombreux exemples de mots clés à utiliser.

Formateur

- Francisco PIUZZI (Web&Graph)



Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- C'est quoi, le référencement ?
 - ✓ Les Mots clés
 - ✓ Les Structures (site et articles)
 - ✓ Les Images
 - ✓ Technical SEO
 - ✓ Référencement local
- Comment améliorer gratuitement le référencement de son site?
- Les outils payants pour améliorer le référencement

Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Prix

76€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Vendre mes produits sur ETSY »

Partie 1 : Qu'est ce qu'une e-boutique?

Partie 2 : Etsy

HOPLA
48, rue Franklin - 68200 Mulhouse
SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z
Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation: 42 68 0241368



5 Vendre ses produits sur ETSY

Formation en 2 parties

Nouvel atelier

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 2ème semestre 2022.

Durée

3h15

Date et heure

09/11, 9h-17h30

Résumé

Au cours de cet atelier, les participants apprendront à créer leur boutique en ligne gratuitement sur Etsy, une plateforme de vente en ligne spécialisée dans les produits faits mains, vintages et uniques. Ils découvriront des techniques pour optimiser leurs ventes en ligne en utilisant les outils marketing d'Etsy, tels que les publicités ciblées, les promotions et les bons de réduction.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable...

- De créer sa boutique en ligne gratuitement sur Etsy, une plateforme de vente en ligne spécialisée dans les produits faits main, vintage et unique.
- De comprendre les techniques pour optimiser ses ventes en ligne en utilisant les outils marketing d'Etsy, tels que les publicités ciblées, les promotions et les bons de réduction.
- De mettre en place une stratégie efficace pour attirer les clients sur sa boutique Etsy, à les fidéliser et maximiser les ventes en ligne.

A qui s'adresse le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise qui souhaitent développer leur activité en ligne en utilisant la plateforme Etsy.

Prérequis

- Être en phase de développement d'un projet entrepreneurial.
- Venir muni de son ordinateur ou d'un smartphone.
- Apporter un produit.

Méthode pédagogique

L'atelier est conçu pour être pratique et interactif, avec des exercices pour aider les participants à mettre en pratique les compétences qu'ils ont acquises. À la fin de la formation, les participants seront en mesure de créer leur boutique en ligne gratuitement sur Etsy et de la gérer efficacement pour augmenter leurs ventes en ligne.

Prix

149€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception : les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.



Programme

- Accueil et tour de table de présentation
- Quizz de début

Partie 1

- Différencier boutique et e-boutique
- Les avantages d'une e-boutique
- Différencier e-boutique et marketplace
- Les différents type de marketplace (Amazon fba, Facebook, Etsy)

Partie 2

- Découvrir Etsy et comprendre pourquoi choisir Etsy
- Créer son compte
- Présentation des différentes sections à compléter
- Préparer et ajouter son premier produit (titre, photo, description, mots clés, catégorie, tarif)
- Les conseils pour avoir du succès sur Etsy
- Quizz de fin

Formateur

Abdelghani MOHSEIN, Web Developer

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Bien dans ma tête, bien dans mon projet »

Mieux me connaître pour mieux communiquer

Combattre la procrastination

Expérimenter, le droit à l'erreur et créativité

Créer mon plan d'action

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



6 Bien dans sa tête, bien dans son projet

Formation en 2 parties

Date et heure

21/09, 9h-17h30
et 29/09, 9h-17h30

Durée

14h

Appréciation*
100%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1^{er} semestre 2023.

Résumé

Un entrepreneur bien dans sa tête, est bien dans son projet. Pour cela, il doit comprendre, distinguer et nourrir l'estime de soi, la confiance en soi et l'affirmation de soi. Il faut également dépasser les périodes de doute, de démotivation et ne plus procrastiner; être capable d'exploiter le potentiel par la clarté du modèle de réussite lui correspondant. Enfin, il faut valoriser son ADN, sa valeur ajoutée en sachant convaincre rapidement grâce notamment à la communication non verbale.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable...

- De distinguer et de nourrir l'estime de soi, la confiance en soi, l'affirmation de soi et optimiser sa communication interpersonnelle.
- De dépasser les périodes de doute, de démotivation, de procrastination et mieux gérer le temps.
- D'aligner son mental et son image pour convaincre en moins de 5 mn.
- De donner du sens à son parcours professionnel.

Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- Etape 1 : Mieux se connaître pour mieux communiquer
Etat des lieux émotionnel et factuel à partir de la méthode des 6 chapeaux
Les bases de la communication interpersonnelle + évaluer sa communication
Mes freins, mes forces, reconnaissance et mobilisation
- Etape 2 : Combattre la procrastination
Gérer son temps et son énergie pour trouver son équilibre vie personnelle et vie professionnelle (matrice d'Eisenhower)
Apprivoiser les doutes et le stress
- Etape 3 : Expérimenter, le droit à l'erreur et créativité
Posture, se créer un environnement sécurisé pour transformer le changement en une opportunité de développer sa créativité
- Etape 4 : Créer son plan d'action
Quel est mon ADN et QQQQCCP adapté

Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.



A qui s'adresse le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise qui souhaitent lever leurs freins, entretenir leur mobilisation / motivation et travailler mieux.

Prérequis

- Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial ou déjà en activité.

Méthode pédagogique

- Formation action qui repose sur une pédagogie active et participative avec plan d'action individualisé.
- Une adaptabilité aux réalités des participants, une approche personnalisée au contexte, une mise en pratique in situ permanente favorisant l'apprentissage et le partage d'expérience.
- Supports de formation : diaporama qui sera mis à disposition de chaque participant, outils, situations support de simulations...

Prix

259€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l' EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire: <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.



Formatrice

Virginie WETZEL

Consultante et animatrice en Qualité de vie et des conditions de travail

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Mail et nom de domaine »

Bien choisir et bien les gérer mes outils mails.

Partie 1 : Approche théorique

Partie 2 : Approche participative, mise en pratique



7 Mail et nom de domaine : prise en mains, personnalisation et harmonisation de votre communication numérique

Formation en 2 parties

Durée
2*3h30=7h

**Non programmé
au 1^{er} sem 2023**

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1^{er} semestre 2023.

Date et heure

17/11/2023, 14h-17h30, théorie
24/11/2023, 14h-17h30, pratique

Résumé

L'harmonisation de votre communication passe par la personnalisation de votre nom de domaine (adresse postale sur internet) et de vos boîtes mails afin de vous distinguer de vos concurrents.

De la théorie, de la pratique en passant par de la réflexion commune, venez avec une idée et repartez avec un nom domaine et des boîtes mails fonctionnelles, à votre image !

Les objectifs

À l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- De comprendre les atouts d'un nom de domaine et d'une ou plusieurs adresses mails personnalisées.
- De comprendre la construction d'un nom de domaine et des adresses mails associées à son activité.
- De comprendre la structure d'un mail et d'optimiser l'utilisation
- De souscrire et de gérer son nom de domaine et les boîtes mails associées.

Prérequis

Être en phase de développement d'un projet entrepreneurial ou fraîchement immatriculé.

Obligation de suivre les deux modules de formation.

Pour la seconde partie « Pratique »:

- travailler le document « Pratique » fourni lors de la 1^{ère} session
- venir muni de son ordinateur.

Méthode pédagogique

Partie 1: Approche théorique, participative :

- Projection support + démonstration.
- Travail de groupe et/ou individuel.
- Echanges entre apprenants encouragés.

Partie 2: Approche participative, mise en pratique:

- Choix d'un nom de domaine.
- Souscription à un nom de domaine.
- Création de boîtes mails.
- Gestion nom de domaine et boîtes mails.
- Echanges entre stagiaires encouragés.
- Synthèse (PDF) fournie par voie numérique au terme du module de formation.

A qui s'adresse

le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise à n'importe quel moment du parcours de la création de l'activité.

Formateur

- Mathieu SCHAEFFER (RSS Informatique)



Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- Qu'est ce qu'un nom de domaine ?
 - ✓ Apports théoriques.
 - ✓ Construction d'un nom de domaine.
 - ✓ Impact sur son identité numérique.
 - ✓ où et comment souscrire (chez quel registrar?)
- Boîtes mails professionnelles
 - ✓ Quelle boîte pour quel usage.
 - ✓ Comment accéder à ces boîtes mails ?
 - ✓ Structure d'un mail.

Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Prix

149€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Bonnes pratiques numériques »

Gérer et sécuriser
mon environnement numérique professionnel

Partie 1 : Approche théorique

Partie 2 : Approche participative, mise en pratique

HOPLA
48, rue Franklin - 68200 Mulhouse
SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z
Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation: 42 68 0241368



8 Bonnes pratiques numériques : gestion et sécurisation de votre environnement numérique professionnel

Formation en 2 parties



Durée
2 x 3h30=7h

Appréciation*
100%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1er semestre 2023.

Date et heure

17/11/2023, 9h-12h30, théorie
24/11/2023, 9h-12h30, pratique

Résumé

En tant que professionnel, vous allez devoir gérer votre environnement numérique ainsi que les données issues de votre activité. Ce module de formation propose un tour d'horizon sur les points qui nécessitent votre attention.

La formation mêle théorie et mise en pratique. Pour prendre la main sur la gestion et la sécurité de votre environnement numérique professionnel et repartir avec des bases solides.

Les objectifs

À l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- De comprendre les enjeux liés à la gestion de données et la sécurité afférente.
- De sécuriser l'accès aux données locales et distantes.
- De gérer et maintenir son poste de travail.
- De savoir comment réagir en situation de crise telle que la perte de données, perte/vol de son ordinateur, virus...
- De comprendre l'intérêt de la sauvegarde.

Prérequis

Être en phase de développement d'un projet entrepreneurial ou déjà immatriculé.

Obligation de suivre les deux modules de formation.

Pour la seconde partie « Pratique » :

- travailler le document « Pratique » fourni lors de la 1^{ère} session.
- venir muni de son ordinateur.

Méthode pédagogique

Partie 1 : Approche théorique, participative :

- Projection support + démonstration.
- Travail de groupe et/ou individuel.
- Echanges entre stagiaires encouragés.

Partie 2 : Approche participative, mise en pratique :

- Gestion de mots de passe.
- Sécurisation des mots de passe.
- Configuration antivirus.
- Echanges plan d'action (cf prérequis).
- Echanges entre apprenants encouragés.
- Synthèse (PDF) fournie par voie numérique au terme du module de formation.

A qui s'adresse

le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise à n'importe quel moment du parcours de la création de l'activité.

Formateur

- Mathieu SCHAEFFER (RSS Informatique)



Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

Apports théoriques et exemples pratiques sur les thèmes suivants : Identifier les menaces :

- différentes menaces (vol de données, accès distant, virus...)
- méthode de réflexion (modèle de menace)

Protéger :

- sécurisation de son poste de travail
- sécurisation des accès distants
- principe de sauvegarde 3-2-1 !

Gestion :

- gérer son poste de travail
- La bonne réaction en cas de soucis

Tour de table Humeurs / Attentes / Évaluation à chaud / QUIZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise / Retour sur les attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Prix

149€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception : les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l' EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.

HOPLA - 48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation: 42 68 0241368

Mise à jour: Juin 2023

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Mes outils juridiques »

Vérifier mes contrats de prestations de services
et mes conditions générales de vente

HOPLA
48, rue Franklin - 68200 Mulhouse
SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z
Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation: 42 68 0241368



9 Mes outils juridiques: contrats de prestations de services et conditions générales de vente

Appréciation*

98%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1er semestre 2023.

Durée

3h15

Date et heure

27/09, 13h30-16h45

Résumé

Le module de formation Juridique permet de répondre aux interrogations des entrepreneurs sur la nature et le contenu des documents contractuels nécessaires à leur activité.

Thèmes principalement abordés :

- Dois-je passer par un contrat de prestation ?
- Un devis détaillé suffit-il ?
- Quand dois-je établir un tel document, et que dois-je inscrire dans ce type de contrat ?
- Quels sont les points de vigilance à avoir ?

Les objectifs

A l'issue de cet atelier, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- De comprendre l'utilité d'un Contrat de Prestation entre Professionnels, et les situations dans lesquelles un tel contrat doit être prévu.
- D'identifier les différents articles à y intégrer selon l'activité.
- De comprendre les autres types de documents contractuels qu'un entrepreneur pourrait être amené à rédiger: conditions générales de vente, devis, etc.

Prérequis

- Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.
- Avoir déjà commencé à travailler ses propres documents contractuels: chaque créateur/repreneur d'entreprise est en effet attendu avec ses propres documents, qui seront passés en revue lors d'un temps d'entretien individuel.

Méthode pédagogique

Le module de formation se déroule en deux temps:

- Un premier temps en collectif (1h30-2h max), qui permet d'aborder les thèmes en groupe et des échanges entre les participants.
- Puis des entretiens individuels d'environ 15 minutes, qui permettent de répondre de manière plus personnalisée à des questions qui n'ont pas pu être abordées en commun.

Le module de formation a pour ambition d'être vivant, ce qui suppose la participation de chacun. Les notions juridiques sont expliquées par le formateur, et chacun sera invité à poser des questions et partager ses expériences.

A qui s'adresse le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise, quel que soit l'état d'avancement de leur parcours.

Attention: seuls 5 participants par session.

Formatrice

- Yasmine HANK (avocate)



Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation.

- Exposé de chaque notion juridique avec tour de table, débats, retours d'expériences sur chacun des thèmes :
 - ✓ Devis
 - ✓ contrat de prestation
 - ✓ conditions générales
 - ✓ Etc.
- Entretiens individuels

Tour de table des humeurs / Questions et remarques / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Prix

76€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.

Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Logiciel de facturation en ligne »

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



10 Logiciel de facturation en ligne



Appréciation*
Nouvel atelier%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 1er semestre 2023.

Durée

3h15

Date et heure

04/10, 9h-12h15

Résumé

C'est une formation pour économiser de l'argent en automatisant son processus de facturation. Au cours de cet atelier, les participants apprendront à créer des factures professionnelles en utilisant des outils de facturation gratuits tels que Wave, Invoice Ninja ou ZipBooks.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable ...

- De créer ses factures professionnelles en ligne
- De personnaliser ses factures pour refléter son image de marque
- De suivre les paiements en temps réel, de gérer les retards de paiement et de générer des rapports de ventes.

Prérequis

- Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.
- Venir avec son ordinateur portable.

Méthode pédagogique

L'atelier est conçu pour être interactif et pratique, avec des exercices pour aider les participants à acquérir une maîtrise complète du processus de facturation en ligne gratuitement.

À la fin de la formation, les participants seront en mesure de créer des factures professionnelles en ligne sans avoir à payer des frais supplémentaires pour des outils de facturation payants, ce qui leur permettra d'économiser de l'argent.

A qui s'adresse

le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise à n'importe quel moment du parcours de la création de l'activité.

Formateur

Abdelghani MOHSEIN, Web Developer

Programme

Accueil des participants, tour de table de présentation
Quizz de début

- Distinguer devis, facture, bon de livraison
- A quoi sert une facture?
- Les règles de présentation d'une facture, les mentions obligatoires et la personnalisation.

- Présentation de services en ligne.
- Choix d'un service, création d'un compte.
- Présentation de la configuration personnalisée.
- Création d'une facture de test

- Quizz de fin

Prix

76€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception: les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire: <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.



Lieu de la formation

Hopla 48 rue Franklin 68200 MULHOUSE
Locaux équipés d'un ascenseur.

Accessibilité handicapés

Les personnes atteintes par un handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation désirée.

Notre référent handicap

Elodie BEYER – contact@hopla.la

Notre référent pédagogique:

Noëlle BAELE- n.baele@hopla.la

« Me constituer un réseau
pour faire rayonner
mon activité »

HOPLA

48, rue Franklin - 68200 Mulhouse

SIRET : 790 368 450 00017 - Code APE 9499Z

Numéro de déclaration d'activité

d'organisme de formation: 42 68 0241368



11 Se constituer un réseau pour faire rayonner son activité

Durée

3h15

Dates et heure

12/10, 14h-17h15

Résumé

Entreprendre, vous pensiez que ça se faisait seul, envers et contre tout? Il existe une image très tenace- et tout aussi erronée- de l'entrepreneur « qui se fait tout seul »...

Pourtant, une des clés de la réussite se situe dans la connaissance de son environnement professionnel et dans la force de son réseau.

Ce module a pour but de vous apporter le savoir-faire et le savoir-être pour se constituer un réseau, aller à la rencontre d'autres professionnels, entretenir ce réseau, puis enfin rayonner grâce à lui.

Bonne nouvelle: tout cela s'apprend.

Les objectifs

A l'issue de ce module de formation, le créateur/repreneur d'entreprise sera capable...

- De dépasser ses peurs/ ses freins à/ pour faire rayonner son activité.
- D'identifier l'intérêt et les techniques pour se constituer un réseau professionnel.
- D'adapter des méthodes de savoir-faire à sa propre personnalité.

Appréciation*
95%

* Moyenne des appréciations à chaud transmises par les stagiaires-entrepreneurs ayant suivi le module au cours du 2ème semestre 2022.

A qui s'adresse le module de formation ?

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise, à n'importe quel moment du parcours de la création de l'activité.

Prérequis

Etre en phase de développement d'un projet entrepreneurial.

Il est conseillé d'avoir suivi le Bouquet « Communication »

Méthode pédagogique

Le module de formation est partagé entre une partie théorique avec des apports de notions, de méthodes; et une partie formation/ action avec un exercice de *pitch elevator* et des échanges entre les participants.

Prix

76€

Somme à régler par chèque à l'attention de Hopla, au minimum 7 jours avant la tenue de la formation.

Exception : les entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'EITI ou par Vecteur (suivis Agefiph ou RSA) ne doivent pas régler cette somme, car ce montant est inclus dans l'offre de services propre à ces dispositifs.

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire : <https://ateliers.hopla.la/>

L'inscription est définitive après réception du règlement par chèque et confirmation par Hopla.

Programme

Présentation du formateur / Tour de table des attentes des créateurs/repreneurs d'entreprise / Quizz de démarrage / Rappel des objectifs du module de formation

Partie 1 : Découvrir

- Qu'est-ce qu'un réseau professionnel ?
- A quoi cela peut-il vous servir ?

Partie 2 : Les étapes

- Avoir le bon esprit.
- Quels sont mes peurs/ mes freins ?
- Le savoir-être et le savoir-faire pour réseauter.
- Se fixer des objectifs.

Partie 3 : Et ensuite ?

- L'après réseautage.
- Les bons outils du réseautage.

Tour de table des humeurs / Evaluation à chaud / QUIZZ apprentissages des créateurs/repreneurs d'entreprise

Formatrice

- Virginie WETZEL

Consultante et animatrice en QVCT et prévention et gestion des risques.

